

Tele 1

Zentralschweizer Fernsehen

Seherbefragung 2017, quantitativ



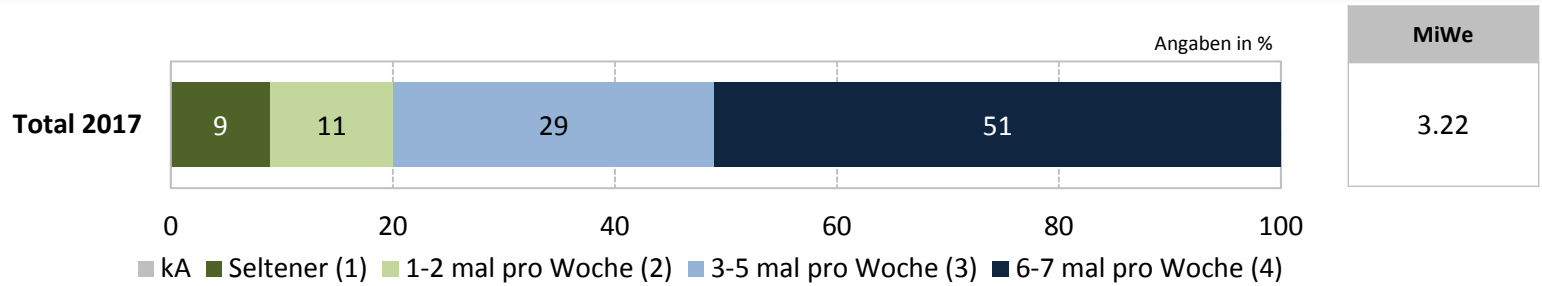
marketingberatung & marktforschung

blue eyes marketing gmbh
Weystrasse 26
CH-6006 Luzern

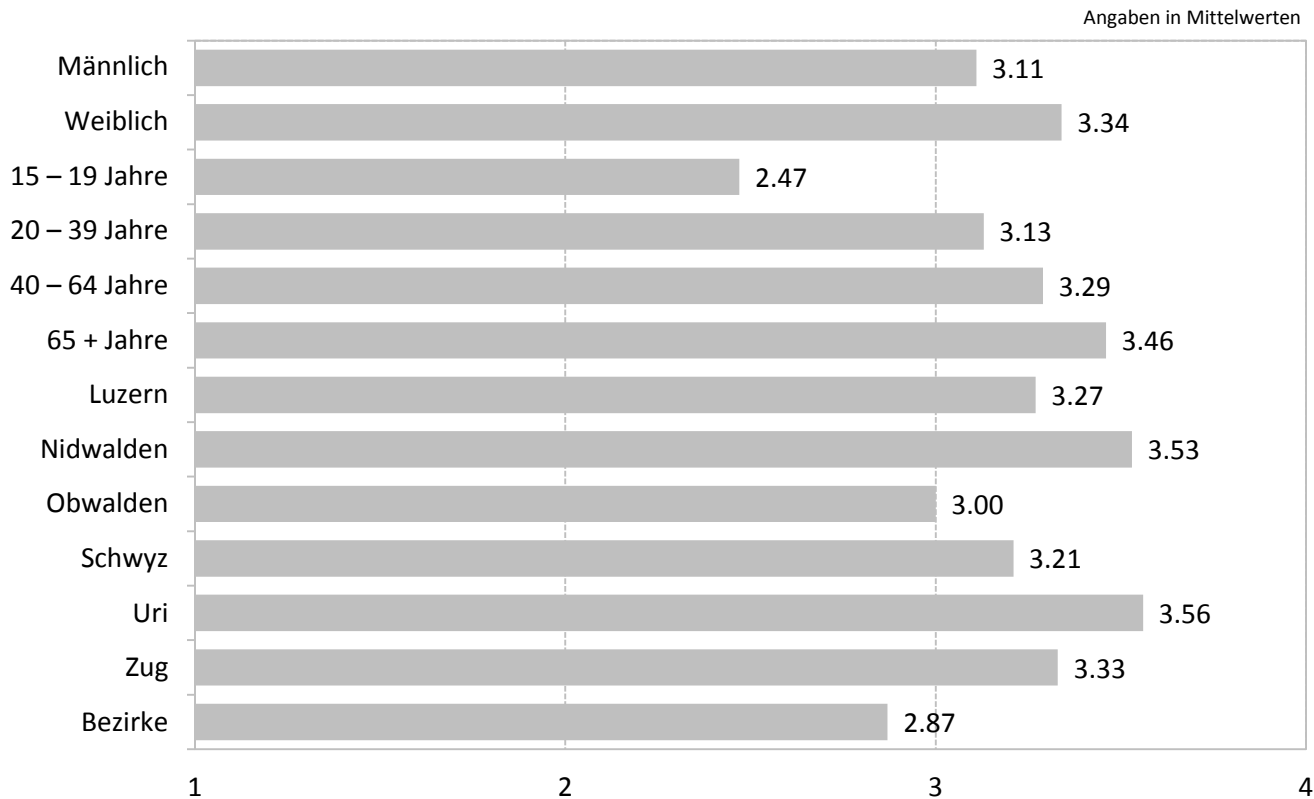
Steckbrief

Projektleitung:	blue eyes marketing gmbh, Luzern Markus Britschgi
Research Design / Datenaufbereitung:	blue eyes marketing gmbh, Luzern
Methode:	Zweistufige Erhebung Telefonische Befragung für die Vergleichbarkeit der Reichweitenwerte Online Befragung für die Beurteilung der Sendungen / Inhalte
Befragungszeit:	6. März – 27. März 2017
Grundgesamtheit:	Bevölkerung der Kantone LU, OW, NW, SZ, ZG, UR sowie die Bezirke Muri, Zofingen, Kulm und Affoltern 15 – 74 Jahre
Stichprobe:	Telefonische Befragung 2017 mit 639 Interviews Online Befragung 2017 mit 802 Interviews
Repräsentativität:	Die Studie ist bei beiden Befragungen repräsentativ auf die Merkmale Geschlecht, Alter und Region. Der maximale Vertrauens- bereich beträgt +- 3.96% (Telefon) und +- 3.53% (Online)

F2 Wie oft schauen Sie generell das Zentralschweizer Fernsehen – Tele 1? Ist das...



MiWe
3.22



Hochrechnung der Seher von Tele 1 – Zentralschweizer Fernsehen auf das Versorgungsgebiet der Region 9 Innerschweiz

Basis: 879'176 Einwohner (Quelle: Bakom, Juni 2007)

Kann Tele 1 erreichen und schaut Tele 1:

58%

Total Tele 1 – Seherschaft:

509'923 Personen

(Vertrauensbereich: +- 3.0%)

Seher 6 – 7 mal pro Woche :

50.7%

258'531 Personen*

(Vertrauensbereich: +- 4.0%)

Seher 3 – 5 mal pro Woche:

28.6%

145'838 Personen*

(Vertrauensbereich: +- 3.5%)

Seher 1 – 2 mal pro Woche:

10.8%

55'072 Personen*

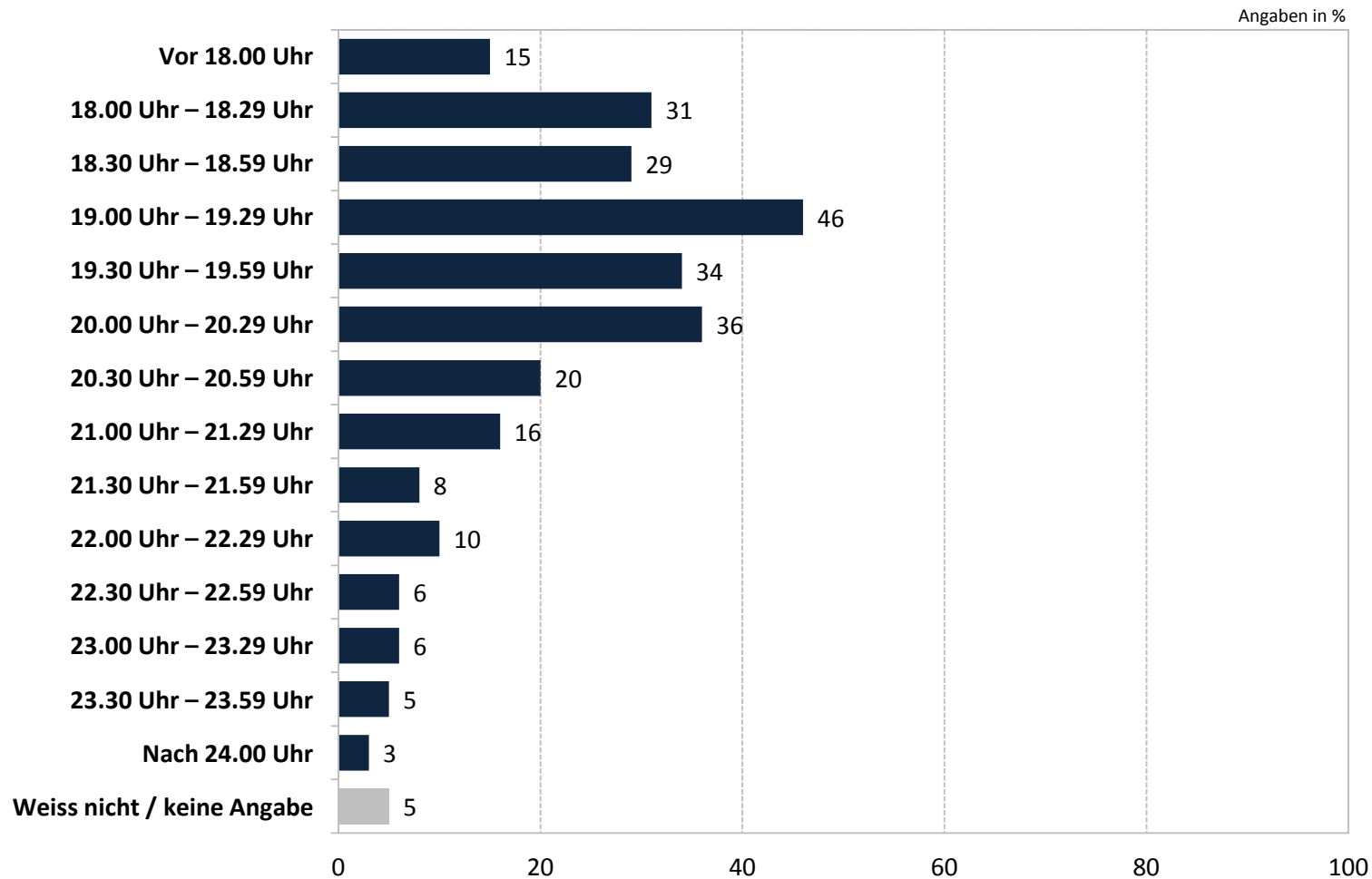
(Vertrauensbereich +- 2.6%)

*Hochrechnung der Totalwerte auf Basis der repräsentativen Teilerhebung 2017 (Stichprobe)



F3 Zu welchen Zeiten schauen Sie gewöhnlich das Zentralschweizer Fernsehen – Tele 1?

Mehrfachnennungen möglich

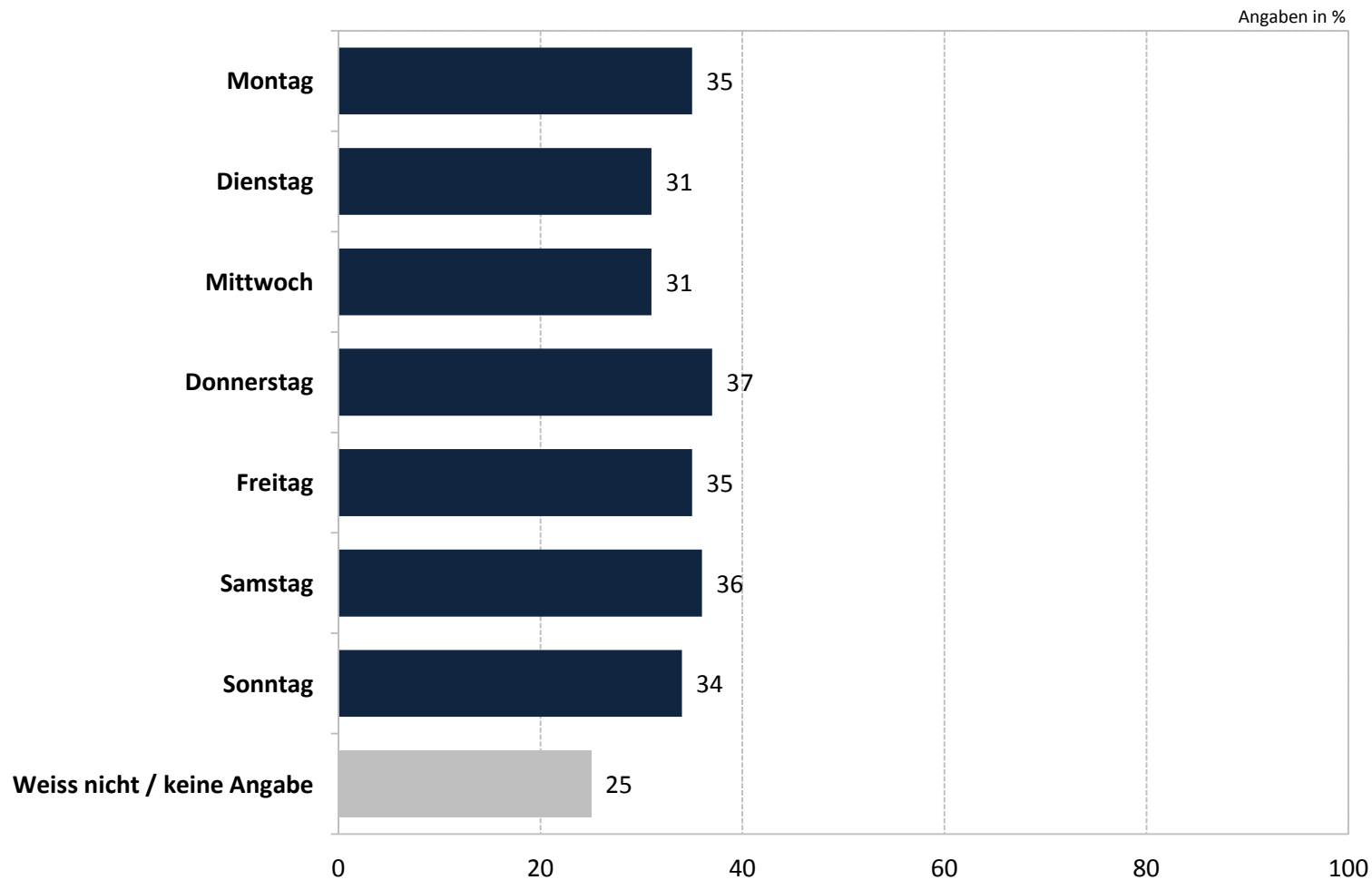


N=802

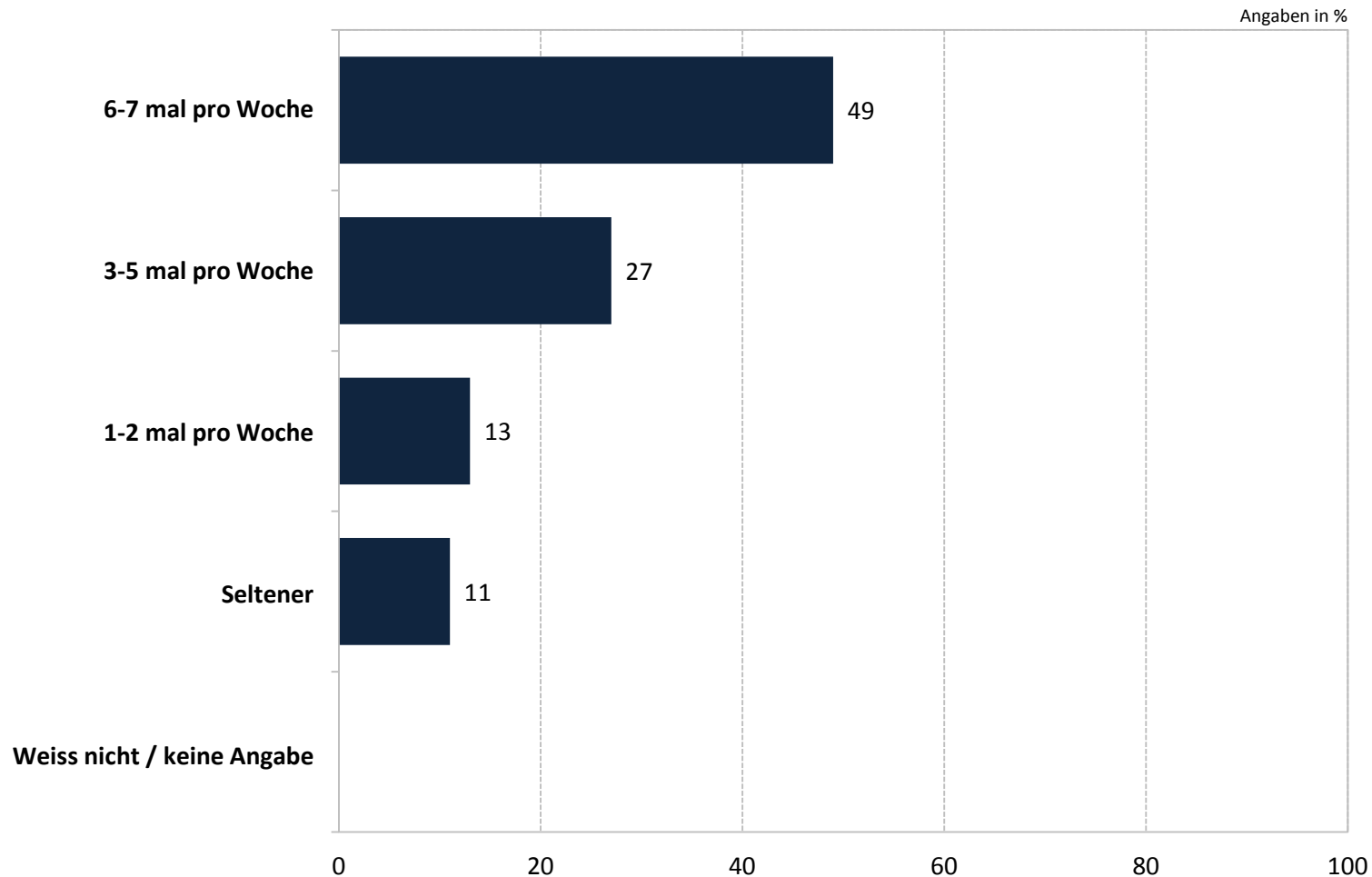
Online Befragung 2017

F4 An welchen Tagen schauen Sie gewöhnlich das Zentralschweizer Fernsehen – Tele 1?

Mehrfachnennungen möglich
Schaut Tele 1 nicht täglich



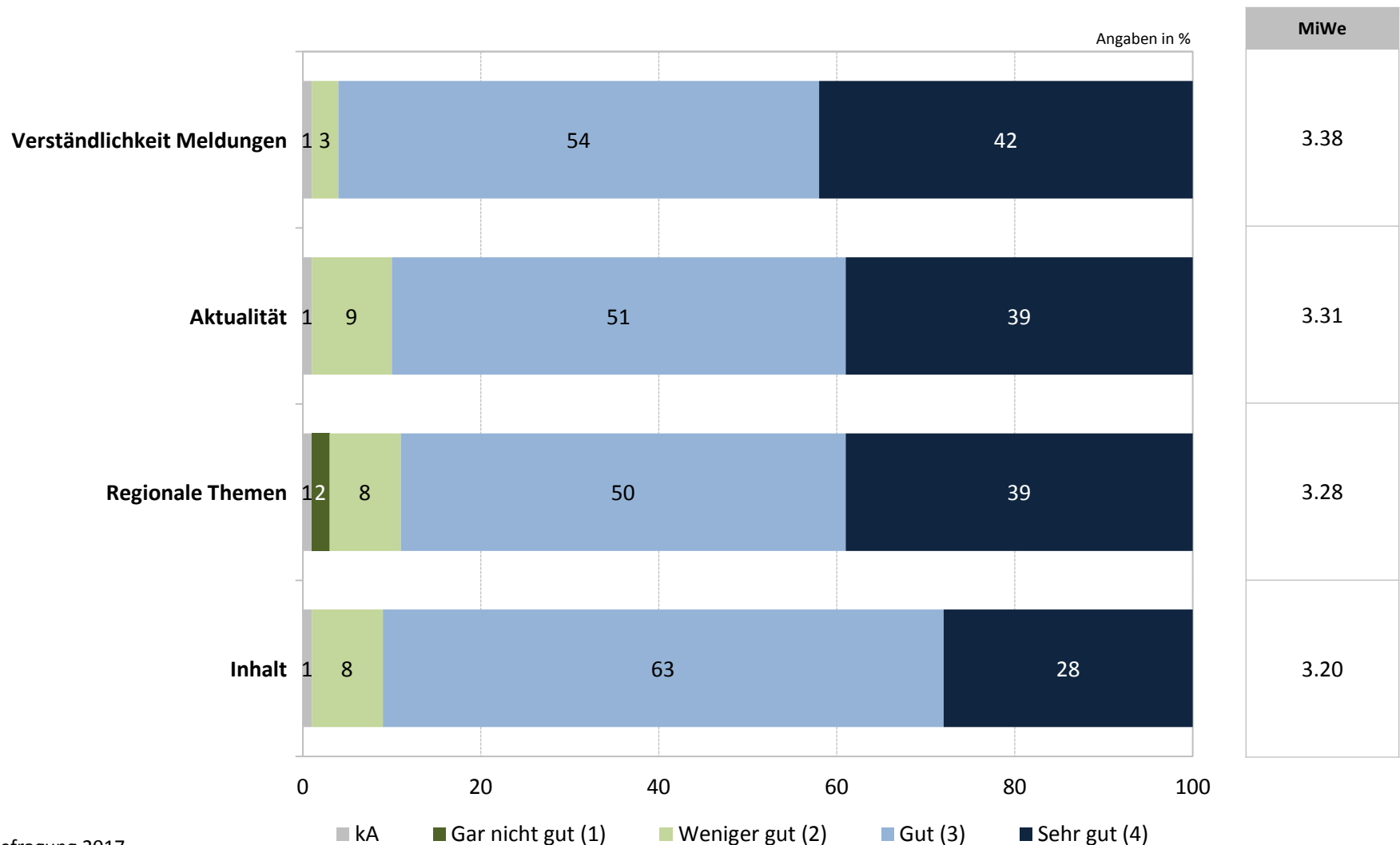
F9 Wie häufig schauen Sie die Informationssendung ‚nachrichten‘ auf dem Zentralschweizer Fernsehen – Tele 1?



F12 Wie beurteilen Sie die Sendung ‚nachrichten‘ auf dem Zentralschweizer Fernsehen – Tele 1 in Bezug auf folgende Eigenschaften?

Zusammenfassung der Totalwerte (1/2)

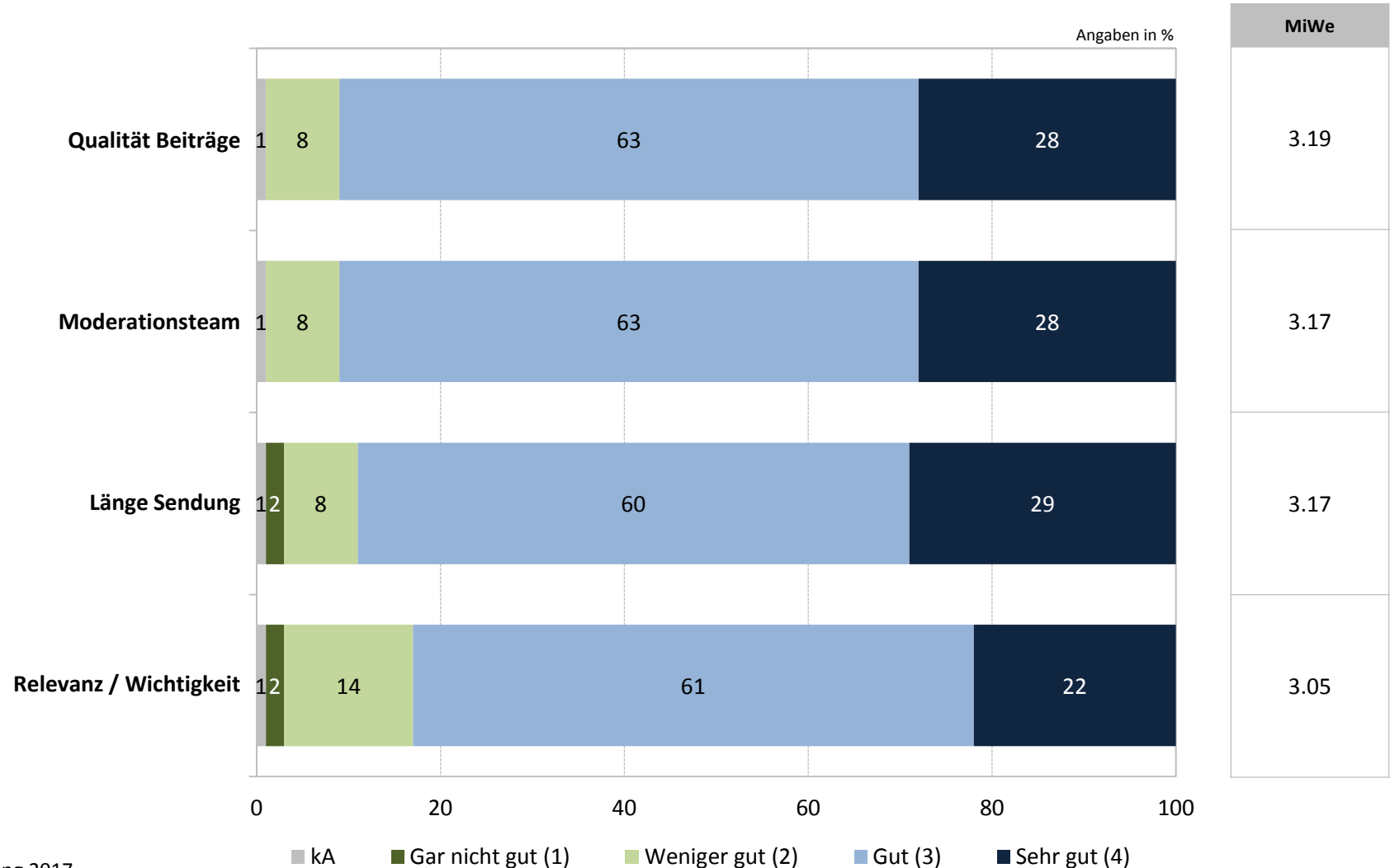
Filter: schaut mind. selten die Sendung ‚nachrichten‘ auf Tele 1



F12 Wie beurteilen Sie die Sendung ‚nachrichten‘ auf dem Zentralschweizer Fernsehen – Tele 1 in Bezug auf folgende Eigenschaften?

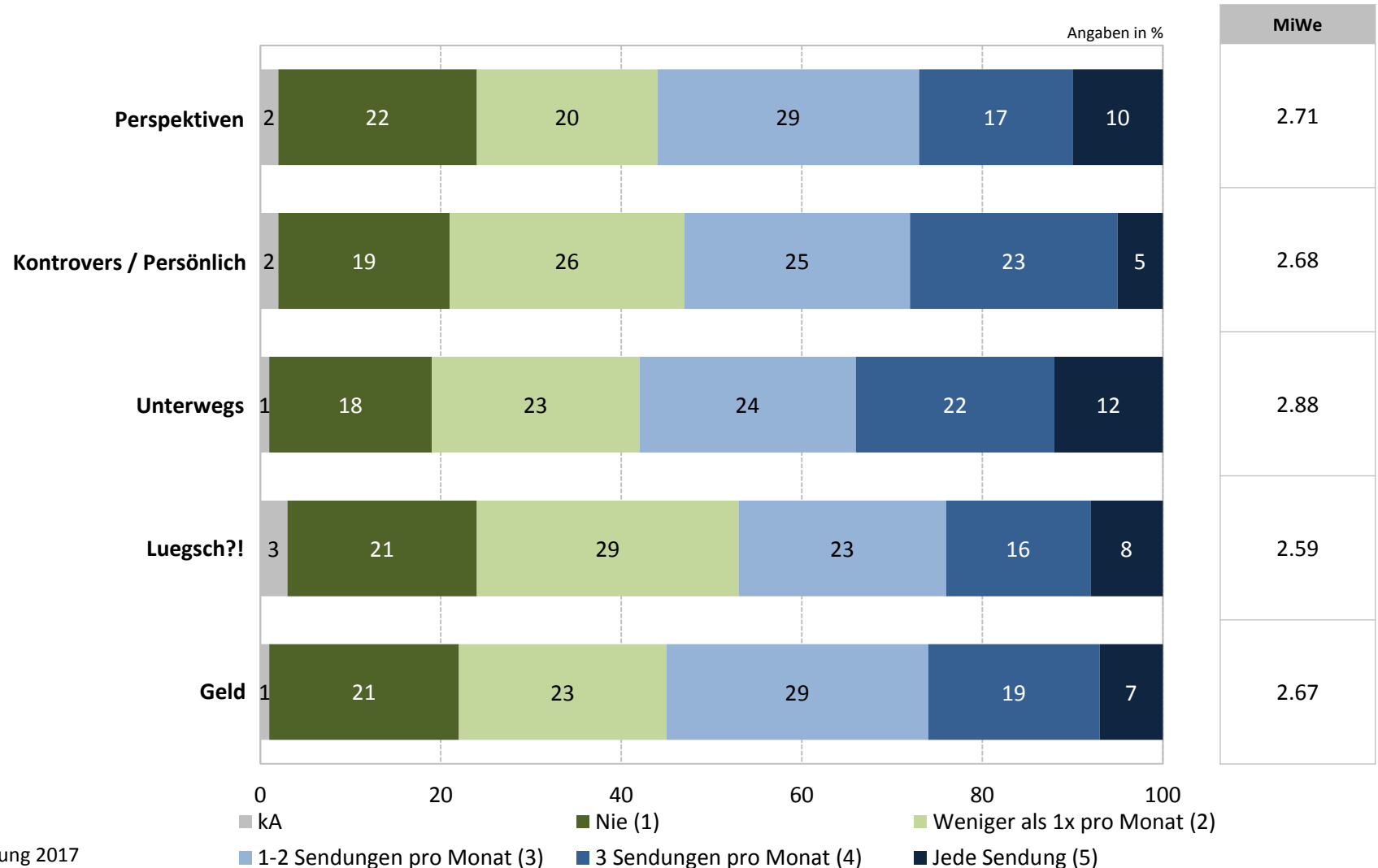
Zusammenfassung der Totalwerte (2/2)

Filter: schaut mind. selten die Sendung ‚nachrichten‘ auf Tele 1



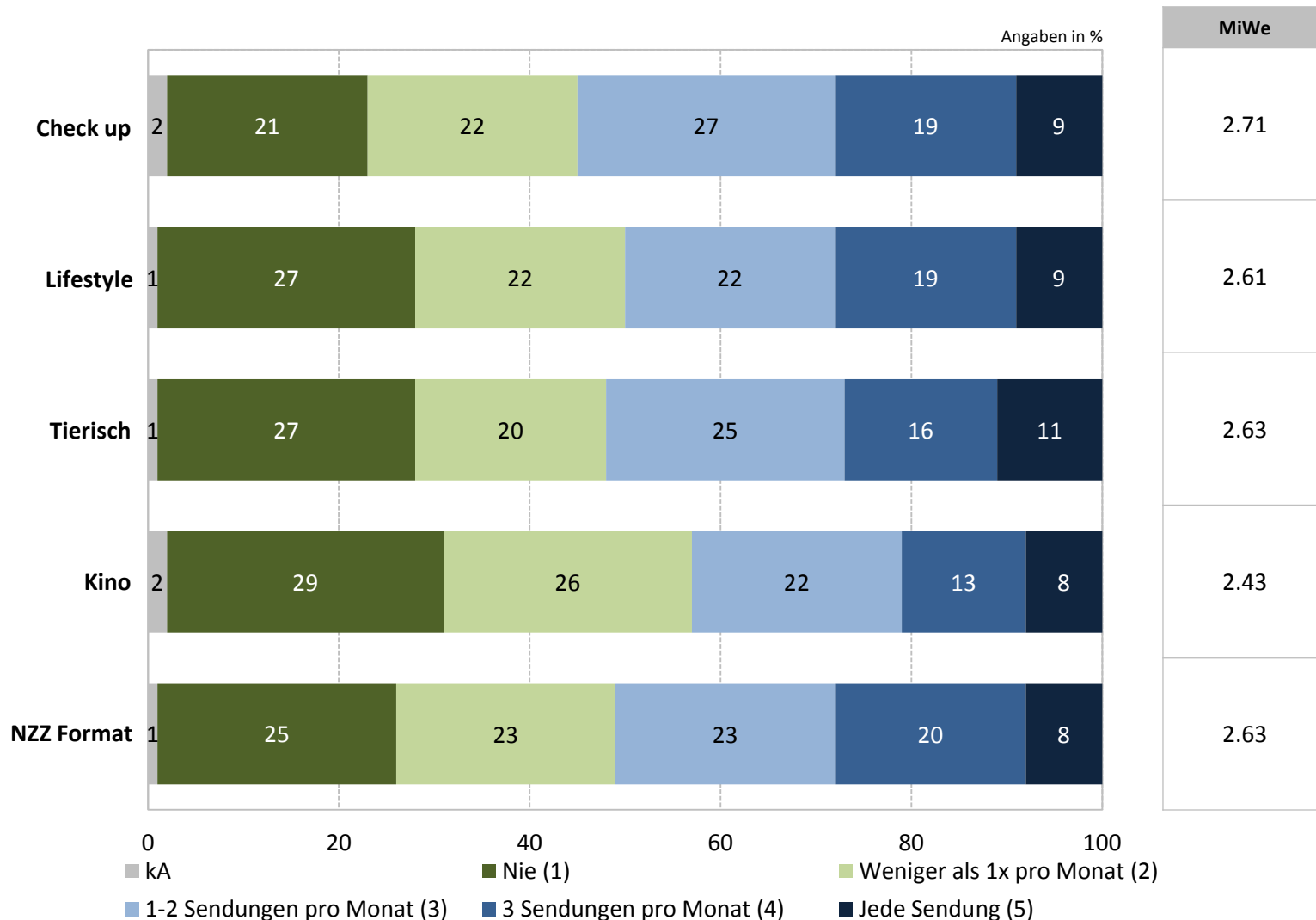
F16 Bitte geben Sie an, wie häufig Sie die folgenden Sendungen in der Regel auf Tele 1 schauen.

Zusammenfassung der Totalwerte 1/3



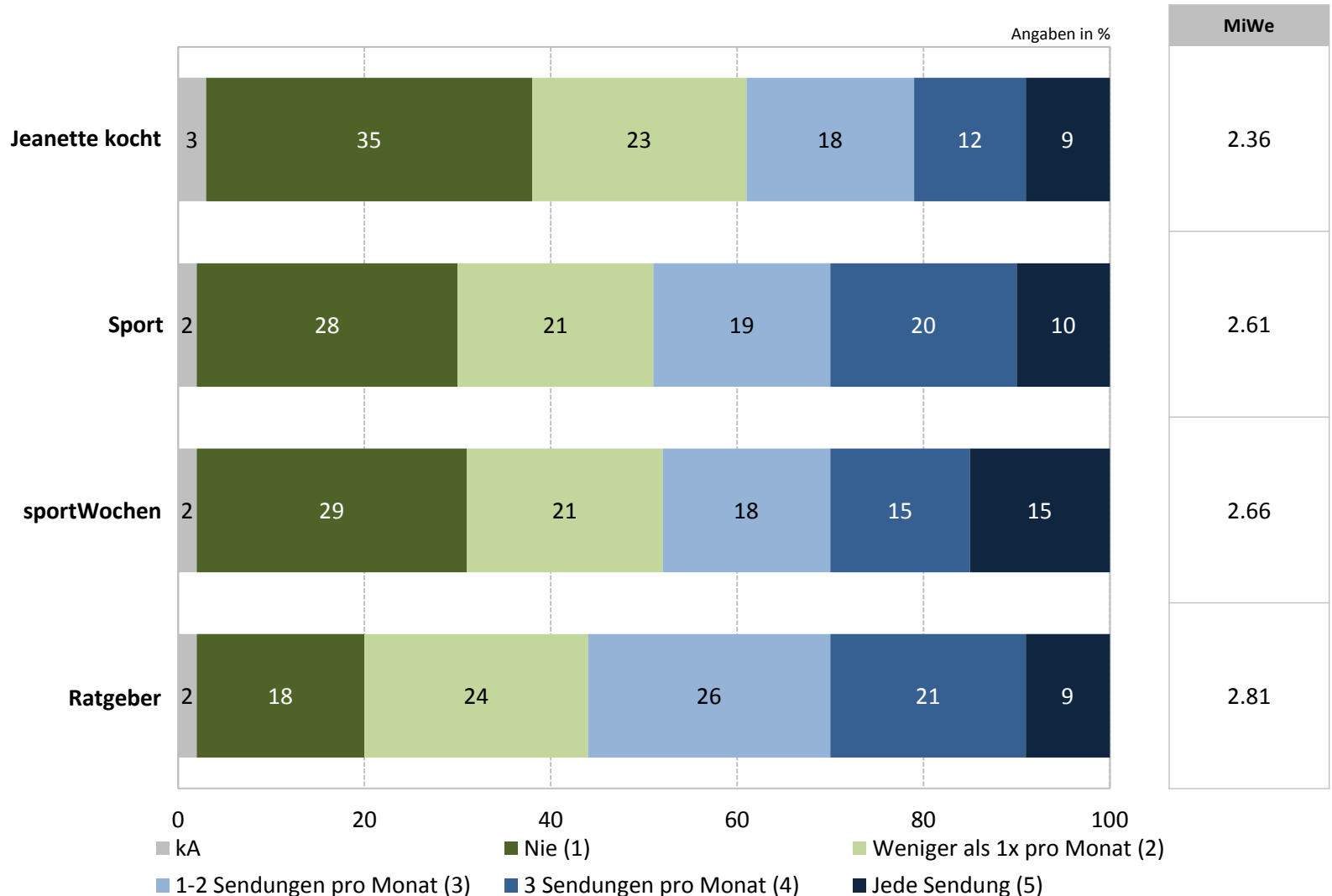
F16 Bitte geben Sie an, wie häufig Sie die folgenden Sendungen in der Regel auf Tele 1 schauen.

Zusammenfassung der Totalwerte 2/3

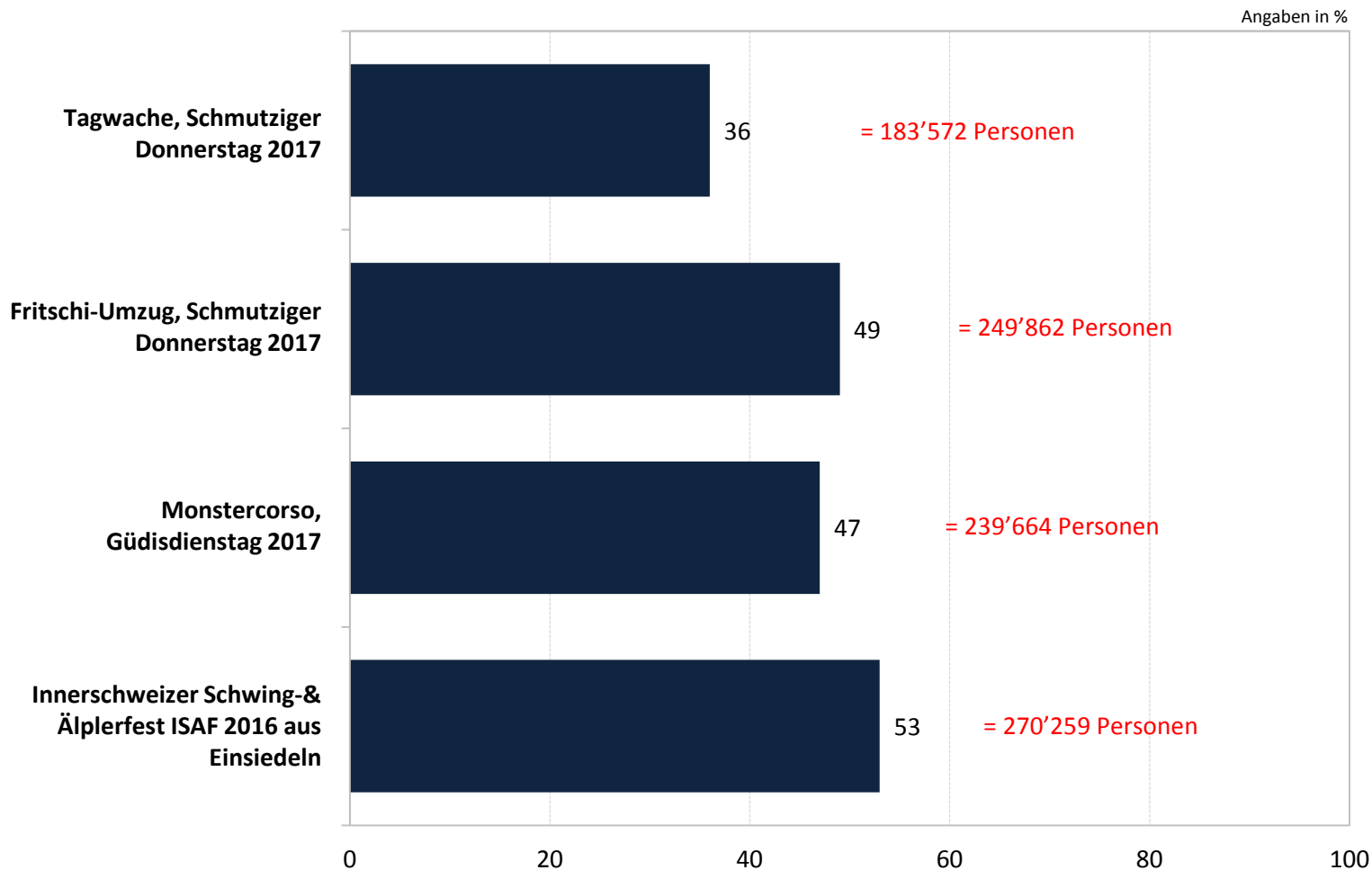


F16 Bitte geben Sie an, wie häufig Sie die folgenden Sendungen in der Regel auf Tele 1 schauen.

Zusammenfassung der Totalwerte 3/3



F21 Haben Sie eine der folgenden Live-Übertragungen (teilweise oder ganz) auf Tele 1 mitverfolgt?

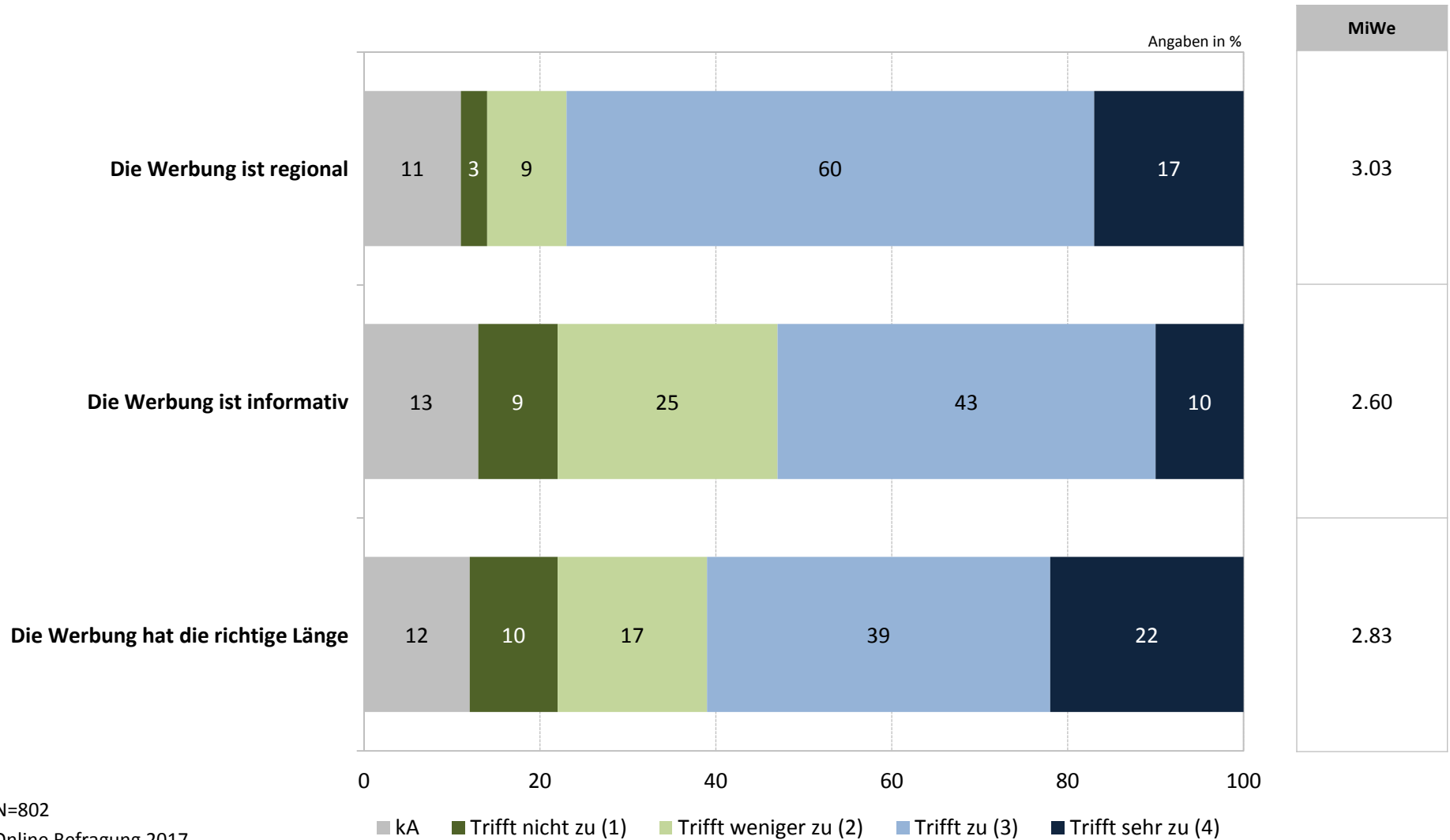


N=639

Telefonische Befragung 2017

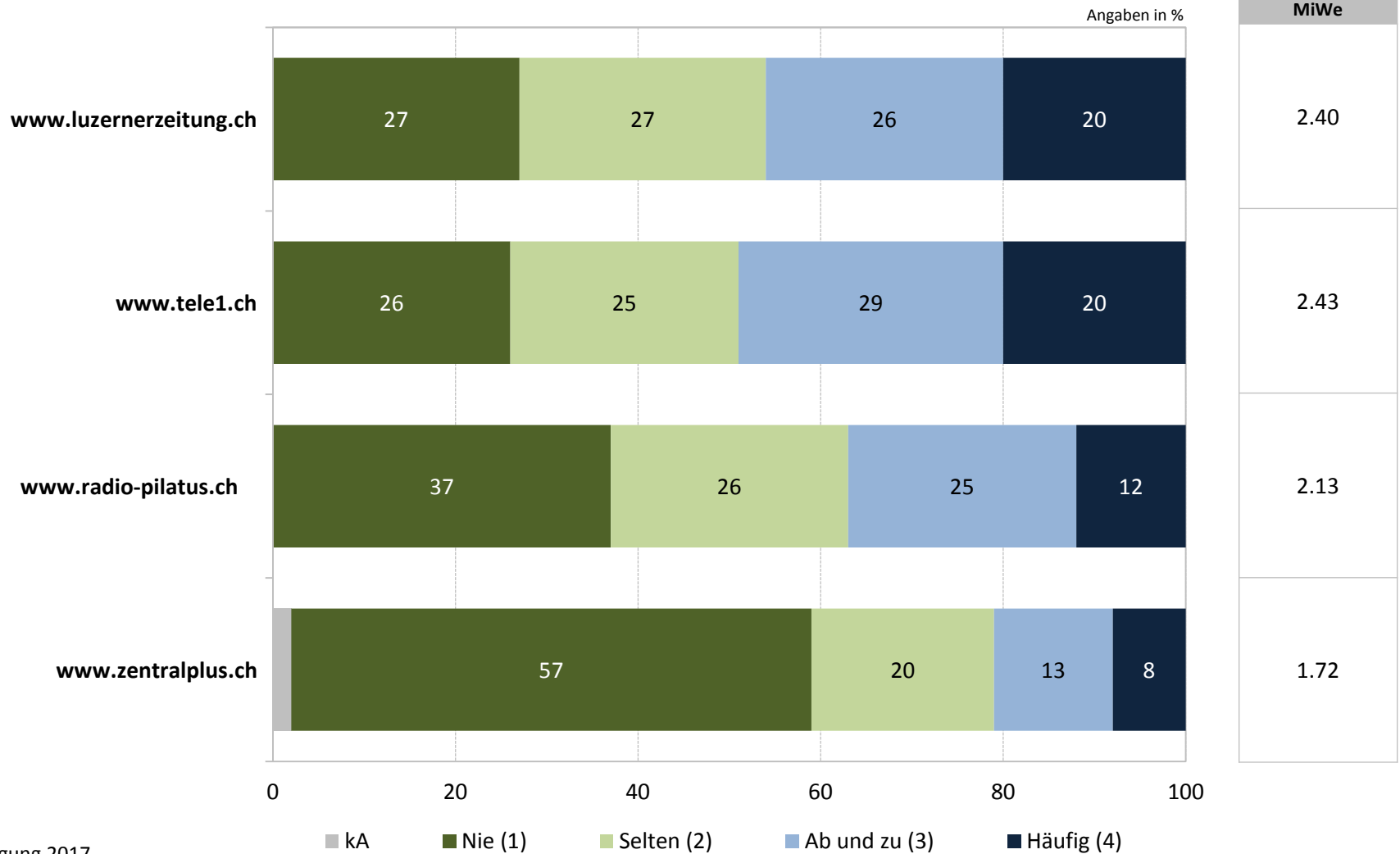
F39 Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf die Werbung beim Zentralschweizer Fernsehen – Tele 1 zu?

Zusammenfassung der Totalwerte



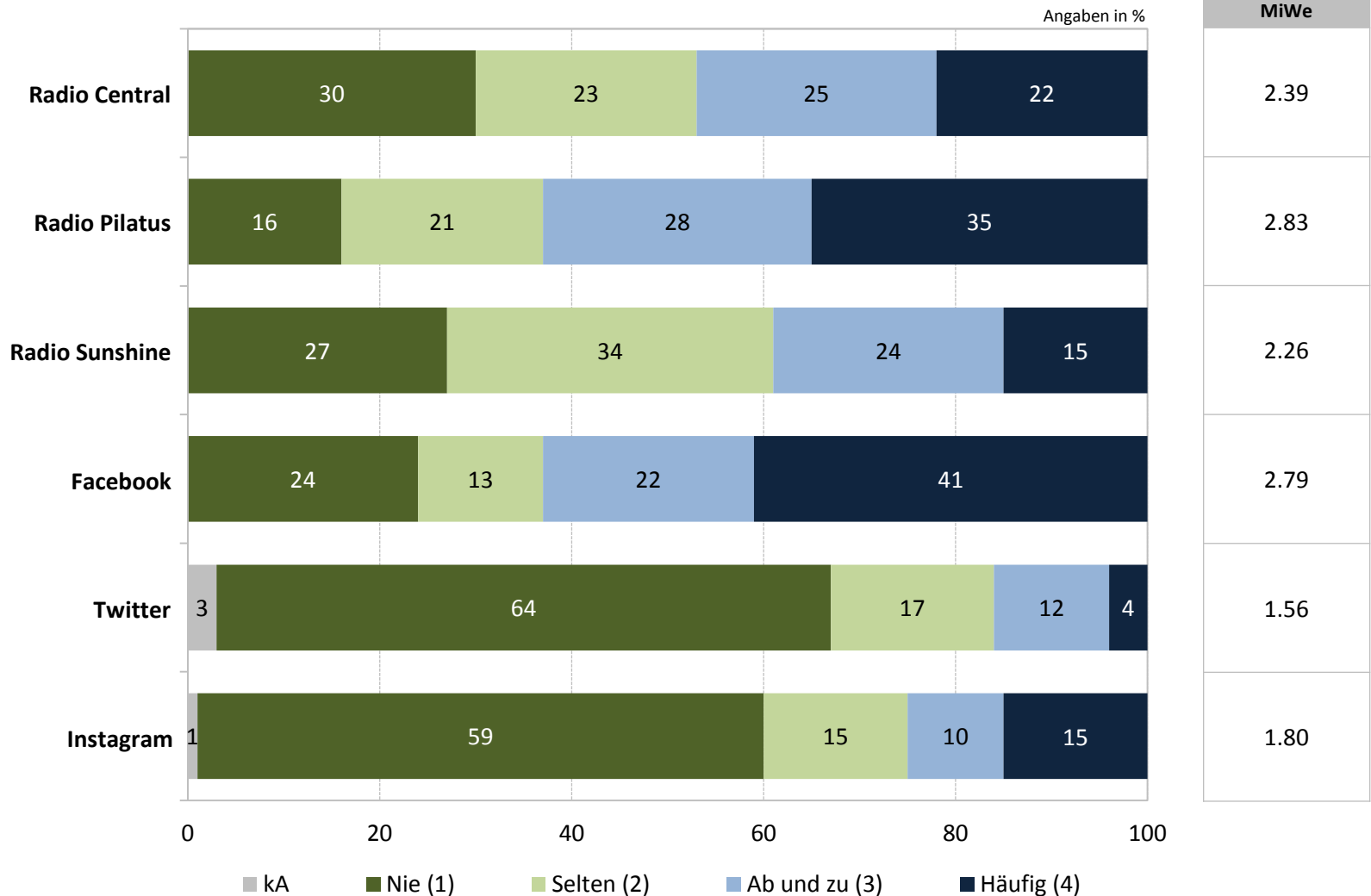
F40 Wie oft nutzen Sie die folgenden Medien?

Zusammenfassung der Totalwerte (1/2)



F40 Wie oft nutzen Sie die folgenden Medien?

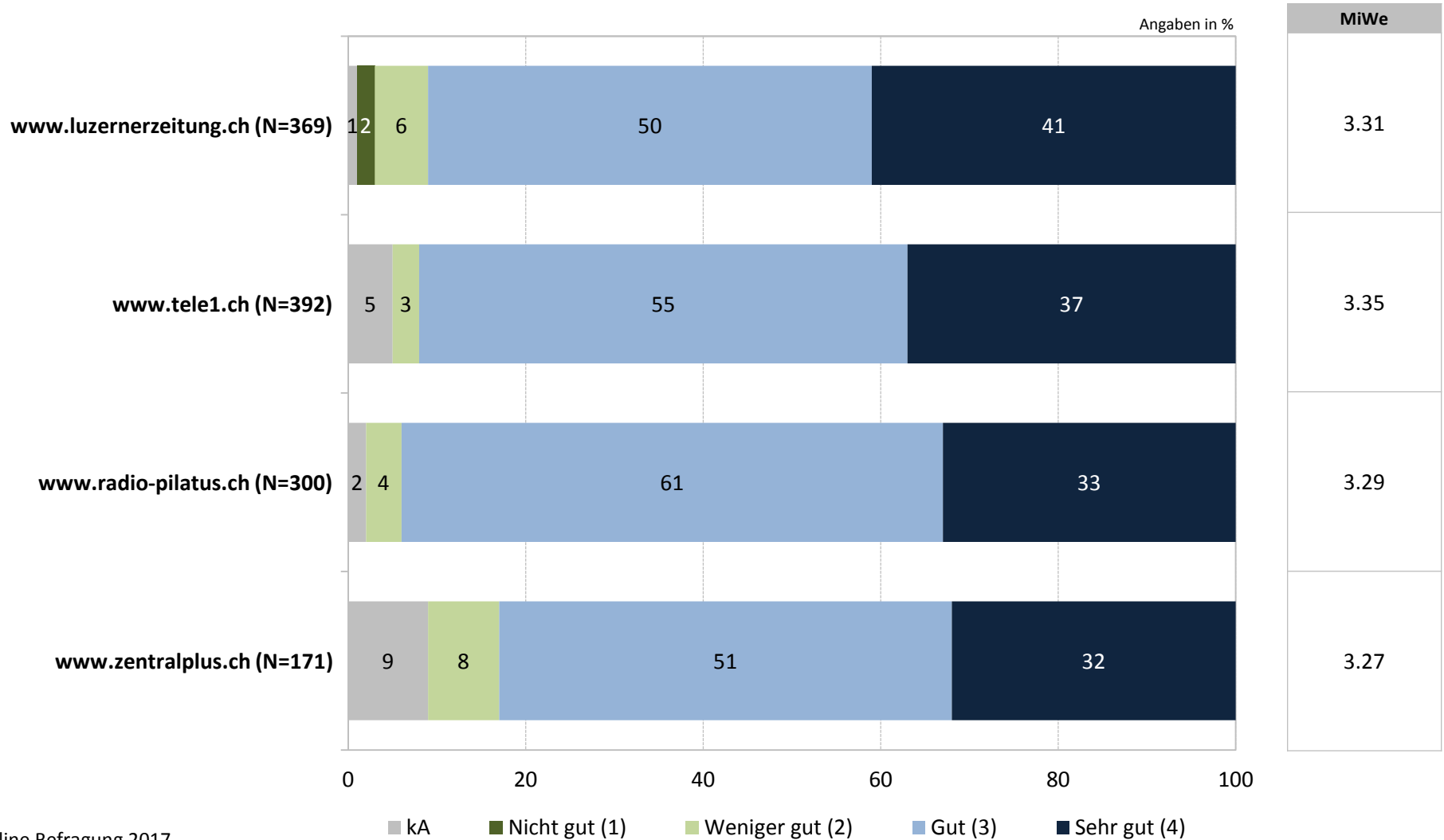
Zusammenfassung der Totalwerte (2/2)



F41 Wie gut decken die folgenden Medien Ihren Bedarf über regionale Nachrichten / Meldungen ab?

Zusammenfassung der Totalwerte (1/2)

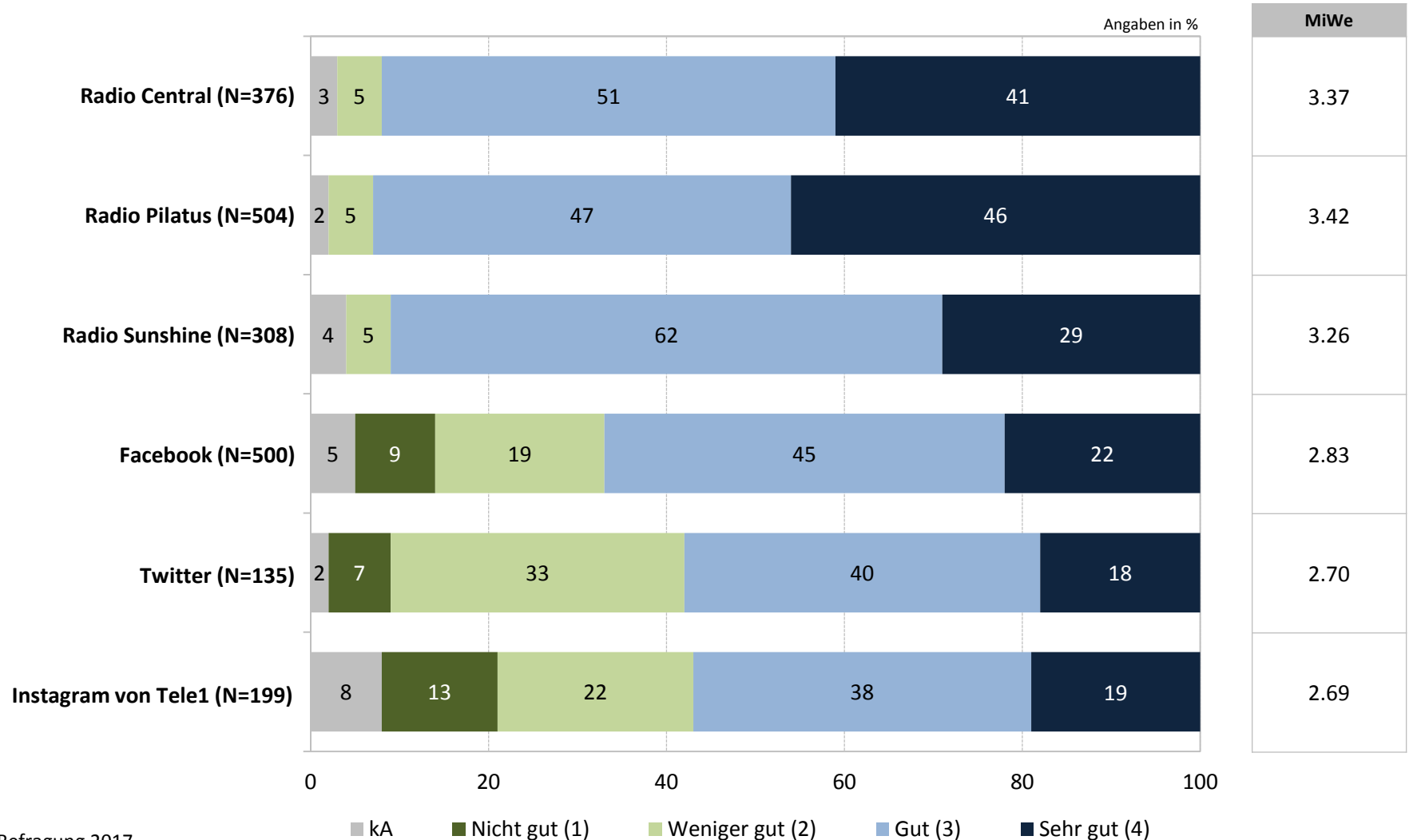
Filter: nutzt jeweilige Medien



F41 Wie gut decken die folgenden Medien Ihren Bedarf über regionale Nachrichten / Meldungen ab?

Zusammenfassung der Totalwerte (2/2)

Filter: nutzt jeweilige Medien



Ihre Ansprechpersonen

Für weitere Auskünfte kontaktieren Sie bitte:

Markus Britschgi / Deborah von Wyl
vorname.name@blueeyesmarketing.ch

blue eyes marketing gmbh
Weystrasse 26
6006 Luzern

+41 41 372 06 00

www.blueeyesmarketing.ch

Schlussblick



marketingberatung & marktforschung

blue eyes marketing gmbh
Weystrasse 26
CH-6006 Luzern