

Newsletter

November 2011

tele¹
Zentralschweizer Fernsehen



Chnusper zum Ersten...

Am 12. November 2011 findet bereits die 9. Ausgabe des beliebten HUG Chnusperhäuschen-Events beim neuen Chnusper-Laden statt. Neben Verzieren von Lebkuchenherzen und Häuschen können sich die Kinder von Jolanda Steiners Märchen verzaubern lassen. Zudem laden die Maskottchen Tivii und HUGO zum Malwettbewerb ein. Das Tele 1-Team ist mit dem Eventmobil vor Ort und freut sich auf Ihren Besuch!

...und zum Zweiten!

In Zusammenarbeit mit HUG hat Tele 1 eine vorweihnachtliche Überraschung kreiert, um den Kindern die Zeit bis zum Heiligabend zu versüßen. Die Chnusper-Dose ist gefüllt mit einer Märchen-DVD von Jolanda Steiner, einem Adventskalenderbuch und Rätselheft und vielen feinen HUG Guetzli. Erhältlich ist die Chnusper-Dose ab 2. November 2011 exklusiv auf unserer Webseite www.tele1.ch oder www.hug-luzern.ch, in den HUG Fabrikläden und am HUG Chnusperhäuschen-Event (siehe oben).

National- und Ständeratswahlen

Die Live-Übertragung der National- und Ständeratswahlen vom 23. Oktober 2011 haben 106'000 Zuschauerinnen und Zuschauer verfolgt. Mit diesem Resultat dürfen wir uns freuen, eine Stimme im politischen Journalismus geschaffen zu haben.

Regional-Schaufenster

Das Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 lanciert mit «Schaufenster» eine neue Werbesendung für Klein- und Mittelbetriebe. Dabei ist jedes «Schaufenster» auf einen der sechs Kantone ausgerichtet und präsentiert nacheinander maximal acht Betriebe aus der entsprechenden Region. Das Intro und Outro der Sendung richtet sich mit dem Kantonswappen und bekannten regionalen Bildelementen gezielt an die Zuschauer des entsprechenden Kantons, z.B. «Schaufenster Nidwalden».

«Schaufenster» erscheint einmal monatlich im Abendprogramm kurz vor den Nachrichten und wird in den anderen Wochen am Montag und Freitag im Nachmittagsprogramm wiederholt (total 312 Ausstrahlungen). Die Kosten für die Sendung belaufen sich inklusive Produktion auf CHF 390 pro Monat. Damit wurde preislich ein Werbeangebot im TV geschaffen, das sich auf der Höhe einer Anzeige in einem Gratisanzeiger bewegt. Die teilnehmenden Betriebe verpflichten sich für ein Jahr und erhalten monatlich eine Rechnung. Dafür wird dem Kunden die Branchenexklusivität pro «Schaufenster» garantiert.



«Schaufenster» wird diesen Monat mit dem Kanton Obwalden lanciert und erstmals am 15. November 2011 auf dem Zentralschweizer Fernsehen zu sehen sein. Der Nachbarkanton Nidwalden folgt dann im Dezember.

Die Plätze sind ab sofort zu buchen. Erkundigen Sie sich bei Ihrem Kundenberater nach den Details.