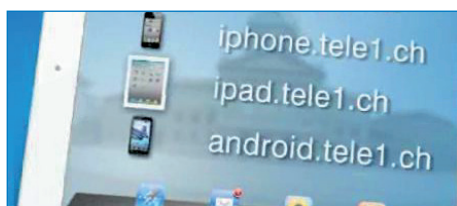


# Newsletter

Dezember 2011

**tele<sup>1</sup>**  
Zentralschweizer Fernsehen



## LIVE-STREAMING IMMER BELIEBTER

Seit Anfang dieses Jahres kann man das Zentralschweizer Fernsehen auch mittels «Live-Streaming» empfangen. Die Zugriffszahlen sind seither rasant gestiegen – von rund 4'000 im ersten Monat bis mittlerweile rund 30'000 im vergangenen Oktober. Der Trend zur Nutzung des TV-Signals über andere Kanäle als über das klassische Kabelnetz ist somit auch bei Tele 1 zu beobachten.

## «LUEGSCH?!» GEHT IN DIE FESTTAGESPAUSE

Die im vergangenen September lancierte Zuschauersehung «luegsch?!» findet grossen Anklang. Fast täglich treffen Anfragen von Zuschauerinnen und Zuschauern ein, die sich ein Besuch des «luegsch?!»-Teams bei ihnen zuhause wünschen. Nun macht die Sendung eine kurze Festtagspause und kehrt am 22. Januar wieder auf den Bildschirm zurück.

## NEUE TARIFDOKUMENTATION

Die Tarifdokumentation 2012 geht nächstens in den Druck – erkundigen Sie sich bei Ihrem Kundenberater nach unseren neuen Produkten und Tarifen für das Jahr 2012.

## Tele 1 und Emmi: Gemeinsame Aktion «Jedes Raclette zählt»!

Vom 12. bis 17. Dezember 2011 wird das Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) mit DRS3 und SF2 ihre national bekannte Spendenaktion «Jeder Rappen zählt (JRZ)» in der Zentralschweiz durchführen. Die Glasbox steht dieses Jahr somit nicht mehr vor dem Bundeshaus in Bern, sondern vor dem KKL in Luzern.

Das Projektteam von SRF hat das Zentralschweizer Fernsehen eingeladen, an der Aktion zu partizipieren. Zusammen mit dem in Luzern ansässigen Lebensmittelkonzern Emmi werden wir am Montag, 12. Dezember 2011 auf dem Europaplatz sein und eine möglichst hohe Zahl an gluschtigen Raclette-Portionen an den Mann bzw. an die Frau bringen. Jeder freiwillige Beitrag pro Portion – mit einem Mindestbetrag von CHF 5.00 ist man dabei – geht zu Gunsten von «Jeder Rappen zählt».

Diese sammelt wiederum für «Mütter in Not». Egal ob in Kriegsgebieten, Entwicklungsländern oder in der Schweiz – Mütter sind mit ihren Kindern oft auf sich alleine gestellt. Besonders prekär ist die Lage in Kriegsgebieten, wo Frauen systematisch misshandelt werden, keinen Zugang zu medizinischer Versorgung haben und dabei die volle Verantwortung für ihre Kinder tragen.



**Emmi und Tele 1 rufen somit zum grossen Aufmarsch auf den Europaplatz in Luzern auf. Von 11 Uhr bis 20 Uhr servieren unsere bekannten Tele 1-Fernsehmacherrinnen und -macher Raclette-Portionen für einen guten Zweck.**

Tele 1 berichtet an diesem Tag über den Aktionsverlauf. «Unser Ziel ist es, dass wir bis am Abend eine schöne fünfstellige Summe den JRZ-Machern in der Glasbox übergeben können», erhofft sich Marketingleiter Ronnie Hürlimann und ergänzt: «Mit der perfekten Infrastruktur von Emmi und dem Personaleinsatz beider Partner sollten wir dieses Ziel erreichen».

### EXTRA-ANGEBOT FÜR UNSERE WERBEKUNDEN:

Bei einem freiwilligen Beitrag von CHF 100. – für eine Raclette-Portion schenken wir Ihnen eine Werbespot-Ausstrahlung im doppelten Wert von CHF 500. –.