

Newsletter

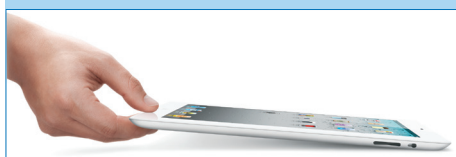
September 2011

tele¹
Zentralschweizer Fernsehen



Neue Kurzsendung „luegsch?!“

Lassen Sie Ihren Fernseher oft eingeschaltet und schauen Sie, dass dabei das Programm vom Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 zu sehen ist. Es kann nämlich sein, dass wir mit laufender Kamera bei Ihnen vorbeischaun und dies kontrollieren. Zu gewinnen gibt es Preise – darunter einen Skoda Yeti als Hauptpreis. Die Sendung «luegsch?!» startet am 24. September 2011 und zeigt, wie wir Familien im gesamten Sendegebiet besuchen und deren TV-Verhalten abfragen.



Erfolgreiche iPad-Wettbewerbe

Die beiden iPad-Wettbewerbe fanden grossen Anklang bei unseren Facebook-Mitgliedern. Vor allem bei der Nennung des persönlichen Lieblings-Werbespots nahmen weit über 150 Personen teil. Diese mussten zuerst den Werbeblock auf Tele 1 verfolgen und danach auf Facebook ihren Favoriten nennen. Der dritte und letzte iPad-Wettbewerb wird im Herbst durchgeführt.

Tele 1 vor Ort

Lucerne Marathon (30. Okt. 2011),
«Chnusperhäuschen»-Event HUG,
Malters (12. Nov. 2011)

Wirkungsvolle Präsenz mit einem Sendesponsoring

Unsere wöchentlichen Sendungen locken ein regional interessiertes Publikum im Bereich News, Sport, Wirtschaft und Kultur vor den Bildschirm. Die in diesem Frühjahr durchgeführte Seherbefragung liefert die entsprechenden Fakten (siehe Newsletter vom Mai 2011).

Zurzeit sind wir im Rahmen einer «Roadshow» unterwegs, um die Resultate der Seherbefragung auch Ihnen zu präsentieren. Dabei machen wir auch auf die Möglichkeiten eines Sendesponsorings aufmerksam. Als Sponsor einer Sendung «präsentieren» Sie diese und Ihr Firmenlogo ist zu Beginn und am Ende in einem Billboard visuell und akustisch präsent. Der Zuschauer nimmt den Namen Ihres Unternehmens im Zusammenhang mit der Sendung wahr und erinnert sich an ihn. Image-Ziele stehen bei einem Sendesponsoring im Vordergrund.

Eine Bank positioniert sich beispielsweise mit unserer Sendung «Geld» in einem hervorragenden Umfeld. Ebenso kann ein für die Zentralschweiz bedeutender Arbeitgeber innerhalb unserer Wirtschaftssendung «Perspektiven» auf eine positive Art und Weise auf sich aufmerksam machen.



Sendesponsorings sind beim Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 auch preislich attraktiv. Bereits ab CHF 2'000.00 pro Monat hat man eine wöchentliche Präsenz in einer Sendung wie «Report», «Kino» oder «Kultur» mit weit über 1000 Ausstrahlungen pro Jahr.

Wer sich diesen Herbst mit dem Werbe-/Kommunikationsbudget für das kommende Jahr befasst, sollte die Möglichkeit eines Sendesponsorings somit ernsthaft prüfen. Unsere Berater stehen Ihnen hierfür gerne zur Seite.