



## Produktionskosten

Für die Neuproduktion eines TV-Spots (inhouse) werden pauschal CHF 1'500.– verrechnet. Bei einer Produktion mit Aussenaufnahmen erfolgt die Verrechnung nach Stundenaufwand.

## Kosten pro Presenting-Sponsor

Bewerben Sie Ihren Anlass mit zusätzlichen kommerziellen Sponsoringpartnern. Diese erhalten zu nachfolgenden Preisen (je nach Anzahl Ausstrahlungstage) eine visuelle und akustische Platzierung im TV-Spot sowie eine Verlinkung auf der Homepage [www.tele1.ch](http://www.tele1.ch). Werden Sponsoringpartner eingebracht (max. zwei), erhalten Sie einen Rabatt auf den Pauschalbetrag gemäss untenstehender Auflistung.

Tage	Ausstrahlungen	Netto	Rabatt bei einem Sponsoringpartner	Rabatt bei zwei Sponsoringpartnern
5 Tage	mind. 100	1'000.–	300.–	600.–
7 Tage	mind. 140	1'500.–	500.–	1'000.–
10 Tage	mind. 200	2'000.–	700.–	1'400.–
14 Tage	mind. 280	2'500.–	1'000.–	2'000.–
20 Tage	mind. 400	3'000.–	1'500.–	3'000.–

## Leistungen Tele 1

- Tele 1 produziert einen Spot mit Informationen zu Ihrer Veranstaltung.
- Der Spot wird während einer bestimmten Anzahl Tage (20x/Tag) vor der Veranstaltung ausgestrahlt.
- Ihre Veranstaltung ist auf der Tele 1 -Website präsent und verlinkt.
- Im Rahmen der Medienpartnerschaft gewährt Tele 1 dem Veranstalter 50% Rabatt zum Bruttowert der Ausstrahlungstage.
- Das Logo eines Printmedien-Partners wird in unserem Ankündigungstrailer eingeblendet, wenn das Tele 1-Logo im Gegenzug auf allen Inseraten des entsprechenden Printmedien-Partners erscheint.
- Falls der Veranstalter Presenting Sponsoren (max. zwei) einbringt, gewährt Tele 1 pro Presenting-Sponsor je nach Anzahl Ausstrahlungstage einen Rabatt auf den Pauschalbetrag (siehe Kosten pro Presenting-Sponsor).

## Leistungen Veranstalter

- Tele 1 ist auf Ihrer Website präsent und verlinkt.
- Das Tele 1-Logo erscheint auf allen geplanten Werbemitteln (Flyer, Inserate, Plakate, Tickets etc.).
- Inserat (4-farbig) im Programmheft.
- An der Veranstaltung erhält Tele 1 Platz für das Anbringen von Werbebanden oder Spannfahnen.
- «Gut zum Druck» aller Werbemittel mit Tele 1 -Logo resp. -Inserateplatzierung an Tele 1.
- Tele 1 hat exklusiv sämtliche TV-Werbeauftrittsrechte (Ausnahme Schweizer Fernsehen) im Rahmen der Veranstaltung.
- Falls der Veranstalter keine Presenting-Sponsoren liefert, gewährt der Veranstalter Tele 1 die Möglichkeit, max. zwei Presenting-Sponsoren zu bewerben.
- Freikarten für Tele 1 für den Eigengebrauch oder für Verlosungen.

Bei Medienpartnerschaften werden keine Beraterkommissionen gewährt.  
Tarife gültig ab 1. Januar 2012.