

# Newsletter

Januar 2012

**tele<sup>1</sup>**  
Zentralschweizer Fernsehen



## FASNACHT MIT EXTRA-ANGEBOT

Erstmals bieten wir unseren Kunden ein äusserst attraktives Paket an, innerhalb der bevorstehenden Fasnachts-Live-Sendungen und deren Wiederholungen zu werben. Wir erwarten bei der Übertragung der Tagwache, dem Fritschi-Umzug und dem Monstercorso erneut über 100'000 Zuschauer. Bereits ab CHF 1200.— hat man die Möglichkeit, dieses Potential zu erreichen. Unsere Kundenberater haben die Details – reservieren Sie jetzt Ihren Platz!

## «AUGENZEUGE» - DAS NEUE «REPORTERPHONE»

Zuschauer und Zuschauerinnen des Zentralschweizer Fernsehens haben neu die Möglichkeit, uns als «Augenzeuge» ihre Film- und Foto-Dateien zu übermitteln. Die ausgestrahlten «Augenzeuge»-Beiträge in den Nachrichten werden mit attraktiven Preisen belohnt. «Augenzeuge» ersetzt das «Reporterphone», wo Zeugen eines Ereignisses lediglich eine telefonische Meldung bei unserer Redaktion hinterlassen konnten. Auch besteht die Möglichkeit, den «Augenzeuge»-Trailer als Sponsor und Preisstifter zu belegen. Bei 104 garantierten Ausstrahlungstagen sind das insgesamt 2'080 Ausstrahlungen pro Jahr. Fragen Sie ihren Kundenberater nach Ihren Möglichkeiten.

## LIVE-STREAMING AUCH FÜR ANDROID

Das Tele 1 Livestream-Signal gibt es seit ein paar Wochen auch für Android-Smartphones. Einfach [android.tele1.ch](http://android.tele1.ch) im Browser eintippen und schon geniesst man die Sendungen des Zentralschweizer Fernsehens Tele 1 auf seinem Smartphone. Für iPhone und iPad gibt es das Livestream-Signal bereits schon seit einer Weile und verzeichnet rasante Zuwächse. Infos gibt es auf unserer Webseite [www.tele1.ch](http://www.tele1.ch).

## Ein neues Jahr- packen wir es!

Geschätzte Kundinnen und Kunden

Jedes Mal wenn ein neues Jahr anbricht, fragen wir uns alle, wie dieses wohl werden wird. Aus der wirtschaftlichen Perspektive dürfte diese Frage dieses Jahr für besonderes Kopfzerbrechen sorgen. Ja, man «sorgt» sich vielleicht auch ein wenig. Was passiert in der Weltwirtschaft, kommt auch bei uns die Rezession und trifft mich die Sache nur ein bisschen oder gar entscheidend?

Zugegeben, wir stellen uns die Frage nach dem «wie wird das Jahr wohl werden» auch. Man macht ja schliesslich die Budgets, vergleicht mit dem Vorjahr (das doch ordentlich erfreulich war) und will es dann noch besser machen als bisher. Letzten Endes aber sollte man sich aber doch nicht verrückt machen lassen von all den gescheiterten Prognosen. «S'chunnt wie s'chunnt» und entschlossen positiv bleiben – damit gewinnt man immer, von Beginn des Jahres bis zum nächsten Jahreswechsel.

Wir tun das in der gleichen Entschlossenheit wie in den vergangenen beiden Jahren, denn da hatten wir mit einer stets positiven Einstellung und mit einem guten Team-Geist automatisch auch die guten Ideen für unser nach wie vor junges Produkt. Die Zuschauerbefragung vom letzten Jahr hat uns auch gezeigt, dass wir tatsächlich keinen schlechten Job machen.



Unsere Innovationskraft bleibt somit auch im neuen Jahr ungebrochen. Denn wir wollen nach wie vor, dass man von uns redet, wir weiterhin neue Zuschauer gewinnen und schlussendlich auch Sie weiterhin davon überzeugen können, mit uns zu kommunizieren – beispielsweise mit unserem neuen Fasnachtspaket, wo Sie zu wirklich sensationellen Konditionen sehr viele Zuschauer auf unserem Sender erreichen können (siehe Box links).

Haben wir Sie mit unserer positiven Energie etwas angesteckt? Oder Sie sind schon längst selbst auf unserem Kurs? Dann umso besser!

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches, glückliches und gesundes neues Jahr!

**Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG**

Ronnie Hürlimann  
Leiter Marketing & Verkauf /  
Stv. Geschäftsleiter