

## tarife 2012



### werbung <sup>1</sup>

Zentralschweizer Fernsehen

Die Tarife für Ihre Werbespots im Abendprogramm von Tele 1, jeweils ab 18.00 Uhr.

**Basis: Sekundenpreis Fr. 54.-/Tag mit 20 Ausstrahlungen**

	Spotlänge*	Ausstrahlungen	Brutto	Abschlussrabatt	Netto	TKP**
<b>1 Tag</b>	z.B. 15 Sek.	min. 20	810.-	0%	<b>810.-</b>	<b>5.20</b>
<b>14 Tage</b>	z.B. 15 Sek.	min. 280	11'340.-	10%	<b>10'206.-</b>	<b>4.68</b>
<b>30 Tage</b>	z.B. 15 Sek.	min. 600	24'300.-	12%	<b>21'870.-</b>	<b>4.68</b>

Alle Tarife in CHF zzgl. MwSt., Tarifänderungen vorbehalten, **exkl. Produktionskosten.**

\* Preisbeispiel mit 15 Sekunden. Spotlänge ist frei wählbar. Mindestlänge 5 Sek.

\*\* Der Tausenderkontaktpreis (TKP) gibt an, wie hoch die Kosten sind, um 1'000 Kontakte in der Zielgruppe zu erzielen.



### pakete mit freespace

Profitieren Sie von unseren sensationellen Paketen mit Freespace.

	Spotlänge	Ausstrahlungen	Netto	Freespace
<b>14 + 6 Tage</b>	z.B. 20 Sek.	mind. 400	15'120.-	<b>6 Tage</b>
<b>21 + 9 Tage</b>	z.B. 20 Sek.	mind. 600	22'680.-	<b>9 Tage</b>
<b>28 + 14 Tage</b>	z.B. 20 Sek.	mind. 840	30'240.-	<b>14 Tage</b>

Die Ausstrahlungen müssen innerhalb von 3 Monaten erfolgen. Alle Tarife in CHF zzgl. MwSt., Tarifänderungen vorbehalten, **exkl. Produktionskosten.** Auf Pakete mit Freespace werden keine Abschlussrabatte gewährt.



### publireportage

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit einem redaktionell aufbereiteten Beitrag. Dadurch profitieren Sie von einer erhöhten Glaubwürdigkeit und können Ihren Betrieb auch auf Ihrer Website multimedial präsentieren.

	Preis	Wiederholung (pro Tag)	Spezialpreis mit 5 Ausstrahlungen
<b>2-Minuten-Reportage</b>	6'000.-	3'000.-	16'000.-
<b>3-Minuten-Reportage</b>	8'000.-	4'000.-	21'000.-

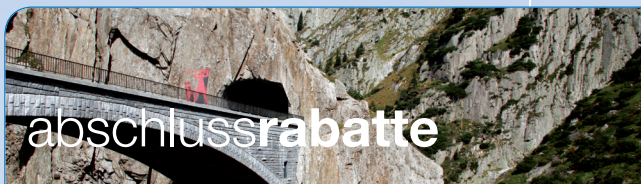
Spezialpakete auf Anfrage.

Alle Tarife in CHF zzgl. MwSt., Tarifänderungen vorbehalten, **inkl. Produktionskosten.**



Als Sponsor einer Sendung präsentieren Sie diese. Ihr Logo ist zu Beginn und am Ende in einem Billboard visuell und akustisch präsent. Der Zuschauer nimmt den Namen Ihres Unternehmens im Zusammenhang mit der Sendung wahr und

verinnerlicht ihn. Zurückhaltend eingesetzt, ist die bewusste Verwendung von gewissen Produkten, sogenanntes Requisiten-Placement, durchaus eine Win-win-Situation. Weitere Informationen finden Sie in der separaten Dokumentation.



Wir gewähren attraktive Abschlussrabatte. Bitte erkundigen Sie sich bei unseren Kundenberatern nach den gültigen Konditionen.

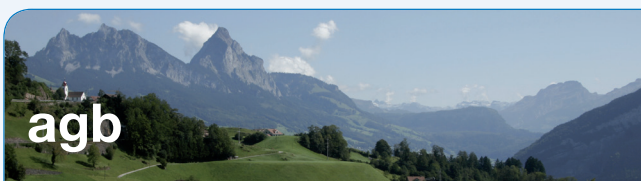
5'000.-	5%	15'000.-	11%	25'000.-	13%	40'000.-	15%
10'000.-	15%	20'000.-	12%	30'000.-	14%	>50'000.-	16%

Nicht gültig für Publireportagen und Sponsoring.



Allen berechtigten Werbe- und Mediaagenturen gewähren wir eine **Beraterkommission von 15%** auf den Nettotarifen.

Nicht gültig bei Publireportagen, Sponsoring und Freespace-Pakete.



Für Buchungen auf dem Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese finden Sie auf [www.tele1.ch](http://www.tele1.ch), oder verlangen Sie die AGB direkt bei Ihrem Kundenberater.